

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа №3»

Принято на педагогическом совете,
протокол № 1 от 30.08.2017г.

Утверждаю:
директор МАОУ СШ 3
приказ № 196 от «30» августа 2017г.



/ И.А.Дубовская
(подпись руководителя образовательной организации)

Рабочая программа
Речь и культура общения
основное общее образование

I. Пояснительная записка

Общая характеристика предмета и программы

Предлагаемая учебная программа рассчитана на 5 лет систематического риторического обучения в среднем звене школы по курсу «Речь и культура общения». Название курса имеет в своем подзаголовке понятие «практическая риторика», которое обозначает его содержание и структуру, а также его соотносимость с этапами риторического обучения в начальной школе и в старшем звене.

Если в начальной школе риторическое обучение неизбежно носит первичный, достаточно элементарный, синкретичный и ознакомительный характер, а обучающие технологии описательно-иллюстративны и/или коммуникативно направлены, то практическая риторика — это достаточно сложный курс, в рамках которого *аналитическое восприятие* приобретаемой риторической компетентности становится ведущим, а познавательные-деятельностные технологии обучения — приоритетными.

Риторическое обучение в 5-9-х классах должно носить *переходный* характер, оно должно подготовить детей к освоению в старших классах основ классической риторики. Обучение в 9-м классе — это завершение переходного этапа в риторическом обучении.

Курс практической риторики, переходный от «детской» к классической риторике, ориентирует на достижение взаимопонимания и возможного коммуникативного успеха в любой ситуации общения, как официальной (научной, деловой, публицистически значимой), так и неофициальной (бытовой). Достижение названного результата готовит к постижению основ классической риторики — к овладению «секретами» коммуникативного успеха в ситуации предъявления убеждающей ораторской речи.

Переходный период риторического обучения направлен

На личностное познавательное-деятельностное освоение основ риторически корректного речевого поведения в рамках речевого события. Если личностное освоение основ практической риторики состоится, то обучаемый может быть успешен в освоении классической риторической компетентности — он научится ориентации в собственных целевых установках, в меняющихся характеристиках ситуации предъявления текста, в создании механизмов речевого воздействия в собственном убеждающем тексте, в отслеживании (риторическом анализе) результатов своей риторической деятельности на разных ее этапах (в изобретении содержания, в расположении материала, в речевом оформлении, в исполнении).

Познавательные-деятельностные, интерактивные, развивающие технологии необходимы: урок — это речевое событие, которое надо выстраивать по риторическим законам.

Именно личностное освоение курса практической риторики подводит учащихся к пониманию риторической корректности речевого поведения, речевого общения и речевого воздействия по законам этоса, логоса и пафоса.

Содержание предлагаемой учебной программы опирается на понятия, ставшие сквозными в 5-8-х классах: авторский и адресный ситуативно уместный текст, его логико-риторические параметры, риторическая деятельность по риторическому канону, направленная на создание, исполнение и риторический анализ собственного текста,

уместного в различных сферах общения и учитывающего особенности ситуации восприятия текста, а также на восприятие и анализ «чужого» текста.

В 9-м классе, при завершении переходного этапа риторического обучения, возникает необходимость уточнения смыслового объема некоторых теоретических понятий и введения новых.

Понятие «стилистических параметров текста, зависящих от требований сферы общения», в предлагаемой программе становится таким: это композиционные и выразительные («оформительские») характеристики текста.

Риторический анализ текста в 6-8-х классах сосредотачивался на исследовании воплощения в ситуативно уместном тексте основной мысли / основного тезиса и средств ее развития в риторической деятельности автора по этапам риторического канона. Риторический анализ текста выступал как учебное упражнение, сопровождавшее аналитическое восприятие различных характеристик текста и был их аналитическим описанием. Он помогал также в восприятии и репродуцировании текста. Он помогал осмыслить приобретаемую риторическую технику.

Риторический анализ текста в 9-м классе поднимается на более высокий уровень. Он становится не сопровождающим, самоценным, он осваивается как отдельный вид риторической деятельности и шаг риторического канона.

Тему и основную мысль (тезис) текста в 9-м классе необходимо соотнести с проблемой и идеей текста. С детьми надо говорить не только об авторском отношении к содержанию текста, но и об авторской позиции и авторской содержательной концепции. Эти содержательные характеристики надо соотносить и с системой целевых установок автора текста, и со средствами выражения. Риторический анализ текста в единстве такого содержания и средств, оформляющих, выражающих его, выводит на такое понятие, как средства речевого воздействия на ум, волю и чувства адресата.

Понятие «авторский замысел текста» в 9-м классе — это соединение содержательной концепции текста со средствами речевого воздействия.

Дидактическим материалом в учебных пособиях для 5-8-х классов (авторы Д.И. Архарова, Т.А. Долинина, А.П. Чудинов) служили в основном письменные монологические тексты-описания, повествования и рассуждения, кроме того, постоянно привлекались художественные тексты. Подобный дидактический материал позволял представить и механизм действия, те параметры СУТ, которые: обеспечивают реализацию авторского замысла и интерес читателя к тексту в ситуациях непосредственного и опосредованного общения. В 9-м классе дети вернутся к диалогу как средству общения, но будут рассматривать на описаниях ситуаций не только структуру речевого события, но соотносить речевое поведение в диалоге с риторическими умениями по созданию, восприятию, анализу и исполнению ситуативно уместного текста как средства общения.

Программа «Речь и культура общения» (практическая риторика) для 5-9 классов средней школы рассчитана на практическое овладение основами риторической грамотности, обеспечивающей один из аспектов развития личности, а именно через освоение культуры общения.

Общение понимается как деятельность, необходимая человеку и осуществляемая посредством риторической деятельности в ситуации общения. Риторическая деятельность участников ситуации общения складывается из речевой деятельности (говорение,

слушание, чтение, письмо), невербальных средств общения и практического применения этикетных нормативов.

Уровень культуры общения определяется степенью эффективности риторической деятельности в различных ситуациях общения (официальный и неофициальный диалог, спор, ораторское выступление, сообщение о чем-либо). Риторическая деятельность должна отвечать требованиям коммуникативной целесообразности (ситуативности, адресности, наличию целеполагания, выраженной авторской позиции) как в действиях, поступках, сопровождающих речевую деятельность, так и в тех текстах, которые создаются в ситуациях общения.

Программа курса предполагает концентрическое построение материала.

В 5 классе усваиваются основные понятия и базовые умения, которые **в 6 и 7 классах** усложняются и конкретизируются при изучении и практическом освоении информационной речи (устной и письменной), имеющей своей целью прямое воздействие на адресата. Учащиеся работают с такими структурами ситуативно уместного текста, которые имеют отношение к психологии общения и к основам логики речи.

В 8 классе учащиеся применяют полученные в 5-7 классах знания и умения при освоении риторической деятельности на стадии исполнения речи (устной и письменной, творческой и репродуктивной).

Программа для 8-9 классов предусматривает работу над текстами-рассуждениями по риторическому канону, смешанными типами речи и конкретными речевыми жанрами.

Цель обучения: в опоре на познавательно – деятельностное, активное освоение риторических технологий по созданию ситуативно уместного текста обучить созданию и целенаправленному восприятию текстов-рассуждений, а также смешанных по типу речи в соответствии с требованиями сферы общения и конкретной ситуации общения.

Задачи:

- ✓ продолжить работу по снятию психологической и речевой зажатости;
- ✓ выстроить риторическую деятельность по созданию авторского и адресноориентированного, ситуативно уместного текста в соответствии с риторическим каноном;
- ✓ работать с основными способами развития мысли:
 - индукцией;
 - дедукцией;
 - анализом;
 - синтезом и др.
- ✓ осваивать смысловые модели (топы) как элемент чисто риторических технологий по созданию и восприятию ситуативно уместного текста;
- ✓ осваивать основные способы расположения и оформления текстов-описаний, повествований и рассуждений с точки зрения автора и его адресата;
- ✓ учиться риторически грамотному исполнению текстов различных типов речи;
- ✓ осваивать анализ риторических параметров текстов различных типов речи.

Логика расположения материала позволяет дать определенные теоретические сведения, выявить особенности их преломления в изучаемых типах речи и применять их в собственной риторической деятельности в позиции говорящего и пишущего, т.е. автора текста, а также в позиции адресата (слушателя устного текста и читателя письменного).

Место учебного предмета по плану МАОУ СШ 3 г. Красноуфимска на изучение РИКО отводится 1 час в неделю с 5 по 9 класс.

Программа по речи и культуре общения составлена на основе Регионального компонента государственного стандарта основного общего образования и программы по речи и культуре общения (авторы – составители: Д.И. Архарова, Т.А. Долинина, А.П. Чудинов).

Идеи программы:

I. Современная школа должна выполнять социальный заказ на приобретение учеником достаточной речевой и коммуникативной компетентности: в учебном процессе решать две основные задачи практической риторики: 1) «быстро воспринимать речь во всех видах слова и извлекать нужные смыслы для принятия оперативных решений», 2) изобретать собственные «мысли и действия и облекать их в такую речевую форму, которая соответствует обстоятельствам» (Ю.В. Рождественский).

II. Основой речевой и коммуникативной компетентности являются риторические умения, формируемые в процессе обучения риторической деятельности по созданию ситуативно уместного текста (словесного и невербального).

III. Наличие творческих умений позволяет творчески конструировать этот текст, выстраивая его риторические и стилистические параметры. Первые способствуют взаимопониманию автора и адресата, в совокупности эти параметры обеспечивают прямое воздействие ситуативно уместного текста на адресата.

IV. Речевое общение—это совместная риторическая деятельность автора и адресата; они обмениваются своими ситуативно уместными текстами, умея их воспринимать и изобретать в соответствии с системой своих целей — ситуативных, коммуникативных и «стилистических»; ситуативно уместный текст является не целью, а средством эффективного, коммуникативно успешного общения.

V. Ситуативно уместные тексты создаются в рамках «предметно-практической речи» (Ю. В. Рождественский).

В **5-м классе** обучающиеся работали с такими структурами ситуативно уместного текста, которые имеют отношение к психологии общения (быстрая ориентация в ситуации непосредственного общения с точки зрения говорящего и слушающего) и к основам логики речи (работа с темой, основной мыслью и логической схемой речи). Эти структуры значимы, универсальны для любого текста.

В **6-м классе**, сосредоточившись на одном типе речи — описании, обучающиеся осваивали его создание (творческое конструирование) с позиции автора, а также его риторический анализ с точки зрения адресата текста. Риторическая деятельность автора и адресата строилась по риторическому канону. Продуктом этой деятельности были риторические и стилистические параметры ситуативно уместного текста, результатом — риторические умения по созданию этих параметров.

В **7-м классе** обучающиеся продолжают освоение смысловых моделей (топов), полезных при риторическом изобретении текста - повествования.

Продолжая содержательные идеи учебной программы «Речь и культура общения» для 6-го класса (авторы Д.И. Архарова и Т.А. Долинина), данная программа тех же авторов предлагает, следуя целям каждого из этапов риторического канона, включить в обучение два новых момента: работу с текстами, смешанными по типу речи, и ознакомление с понятием речевого жанра текста. Речевой жанр рассматривается как совокупность

риторических и стилистических механизмов, позволяющих сделать целостный ситуативно уместный текст индивидуальным и в то же время соответствующим неким текстовым нормам (В.В. Одинцов).

Смещение типов речи рассматривается как компонент текста, важный для его композиционного, оформительского и жанрового решения.

Цель обучения по предлагаемой программе: в опоре на познавательно-деятельностное, активное освоение риторических технологий по созданию ситуативно уместного текста обучить созданию (творческому конструированию) и целенаправленному восприятию повествовательных, а также смешанных по типу речи (описательно-повествовательных) текстов в соответствии с требованиями сферы общения (деловой, научной, общественно-публицистической, разговорно-бытовой) и конкретной ситуации общения.

Задачи обучения таковы:

- 1) продолжить работу по снятию психологической и речевой зажатости;
- 2) выстроить риторическую деятельность по созданию авторского и адресно-ориентированного ситуативно уместного текста в соответствии с риторическим каноном (изобретение содержания, расположение и оформление материала, исполнение текста), эту работу сосредоточить на повествовательных и описательно-повествовательных текстах;
- 3) работать с основными способами развития мысли: индукцией, дедукцией, анализом, синтезом, аналогией, противопоставлением;
- 4) осваивать основные способы выражения мысли - смысловые модели (топы) как элемент чисто риторических технологий по созданию и восприятию ситуативно уместного повествовательного текста;
- 5) осваивать основные способы расположения и оформления повествовательного текста с точки зрения автора и его адресата;
- 6) учиться риторически грамотному исполнению повествовательного текста;
- 7) осваивать анализ риторических параметров повествовательного и описательно-повествовательного чужого текста, опираться на этот анализ при написании изложения по этому тексту.

Объем учебного времени: 35 часов (1 час в неделю).

Содержание учебного предмета

5 класс

Содержание данного курса отобрано и структурировано на основе *компетентного подхода*. В соответствии с этим в V классе формируются и развиваются коммуникативная, языковая и культуроведческая компетенции.

Коммуникативная компетенция – владение всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данного возраста сферах и ситуациях общения, а так же при создании текста, при его восприятии и понимании.

Языковая компетенция – обогащение словарного запаса, совершенствование грамматического строя речи, соблюдение культурно-речевых норм, обеспечивающих правильность и коммуникативную целесообразность речи, выбор и использование языковых средств в соответствии с требованиями сферы общения, речевого и

ситуативного контекста, умение пользоваться лингвистическими и речеведческими словарями.

Культуроведческая компетенция – осознание речевой деятельности на русском языке как формы выражения национальной культуры и личностно-осмысленных нравственных ценностей, социальных приоритетов.

Содержание обучения ориентировано на развитие личности ученика, воспитание культурного человека, владеющего нормами литературного языка, способного свободно выражать свои мысли и чувства в устной и письменной форме, соблюдать этические нормы общения.

Общение и речь

Ситуация общения: Цели общения. Коммуникативная (речевая) задача. Виды общения. Общение вербальное и невербальное. Практическое использование жестов, мимики, поз, свойств голоса: устойчивости, полноты. Общение официальное и неофициальное. Общение контактное и дистантное. Коммуникативная помеха. Коммуникативный успех. Коммуникативные неудачи. Причины коммуникативных ошибок.

Виды речевой деятельности

Речь устная и письменная. Использование устной и письменной речи в соответствии с ситуацией общения. Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя. Участие в диалоге. Выступление с монологической речью.

Виды речевой деятельности при работе с информацией. Говорение, слушание, письмо, чтение. Овладение способами предъявления, восприятия и понимания информации в устном диалоге. Практическое владение способами предъявления, восприятия и понимания информации при работе с устным и письменным монологом.

Чтение как вид речевой деятельности. Виды чтения. Владение приемами чтения ознакомительного, медленного, чтения с пометками. Освоение приемов осмысления учебного текста.

Слушание как вид речевой деятельности. Установка на восприятие. Владение способами и приемами слушания (нерефлексивного, рефлексивного).

Вопросы и ответы на вопросы. Развернутый ответ.

Говорение и письмо как виды речевой деятельности.

Основы работы с текстом

Текст и ситуация общения. Тема текста. Тематическое единство текста. Основная мысль текста. Сохранение основной мысли. Микротема. Нахождение микротемы в тексте. Анализ средств связи: лексических, морфологических. Приемы строения текста и развития основной мысли. Предъявление авторской позиции в тексте. Достижение адресности текста. Заголовок. План текста. Этапы создания текста: изобретение, расположение, выражение.

Текст как источник и средство передачи информации. Информационные структуры текста. Владение приемами восприятия, понимания и интерпретации текста в целях извлечения информации из текста. Способы подачи информации в зависимости от предлагаемой ситуации и сферы общения. Модели разворачивания информации в тексте. Понятие о коммуникативной успешности воздействующего текста.

Творческое конструирование, создание монологического текста. Выстраивание логических, композиционных и выразительных структур текста. Анализ текста в информационно-смысловом аспекте. Работа с текстом на основе его интерпретации.

Понятие первичного и вторичного текста. Основные виды переработки текстовой информации. Сокращение текста. План. Виды анализа. интерпретация авторского текста на основе его анализа и создание собственных аналитических (вторичных) текстов.

Восприятие и понимание текста. Логические основы восприятия и понимания текста.

Способы отбора информации на основе знания специфики ее источников, оснований доверия и возможностей практического использования. Основные навыки пользования Интернетом как источником информации.

Основные источники информации о регионе, способы работы с ними. Основания отбора информации, необходимой для решения практических задач. Поиск информации, обеспечивающей успешную адаптацию к условиям проживания в регионе.

Коммуникативные цели и типы речи

Общая характеристика описательного текста. Смысловые модели описательного текста (топы «определение», «целое – части», «свойства», «сопоставление»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в описании. Оформление описательного текста. Способы выражения авторской позиции. Общая характеристика повествовательного текста (топы «место», «время», «обстоятельства»). Особенности использования смысловых моделей в тексте. Расположение материала в повествовании. Оформление повествовательного текста. Роль риторических фигур. Способы выражения авторской позиции.

Общая характеристика текста-рассуждения. Основная мысль (тезис) в рассуждении. Объяснение и доказательство. Смысловые модели текста-рассуждения (топы «причина – следствие», «пример – свидетельство»). Структура аргументации. Способы сохранения основной мысли. Расположение материала в убеждающей речи. Оформление текста-рассуждения. Способы выражения авторской позиции. Способы диалогизации речи.

Речевые средства выражения авторского эмоционального отношения к содержанию текста и авторской нравственной позиции (средства эмоциональной и рациональной оценки).

Стили речи

Функциональные разновидности языка: разговорная речь, функциональные стили литературного языка (научный, публицистический, официально-деловой), язык художественной литературы. Основные сферы общения. Функциональные задачи речи: передача информации, общение, воздействие на читателя (слушателя).

Освоение основных способов воздействия на читателя (слушателя): с помощью логических аргументов, ярких фактов, с помощью художественных образов.

Интонационные, лексические и синтаксические особенности текстов разных стилей.

Взаимосвязи таких характеристик текста как функциональный стиль (определяет соотношение эмоционального и рационального в тексте) и тип речи (определяет этапы и способы развития авторской мысли): описание, повествование, рассуждение в разных стилях (сферах общения). Различия в процессе создания. Различная степень воздействия описаний, повествований и рассуждений, предназначенных для разных сфер общения и имеющих различные стилистические характеристики.

Средства выразительности в тексте

Выбор средств выразительности в зависимости от ситуации общения, авторских целей, принадлежности текста к типу речи, функциональному стилю и требованиям сферы общения.

Выразительные средства устной речи, их использование в собственной устной речи. Обоснование своего отношения к сленгу, просторечиям как стилистически сниженным средствам выразительности.

Фактологическая полнота и точность информации, наличие терминов, низкая степень эмоциональности как специфические черты научных и деловых текстов. Научно-популярный текст и средства его выразительности. Средства выразительности публицистических текстов: образная и экспрессивная лексика, стилистический контраст, использование риторических фигур и тропов.

Тропы и риторические фигуры в описаниях, повествованиях и рассуждениях, принадлежащих к различным функциональным стилям языка.

Осознанный выбор средств выразительности на этапе речевого оформления текста.

Речевые жанры

Понятие речевого жанра. Учет взаимосвязей жанра, авторской цели, способов речевого воздействия, типа речи, логических структур текста, функционального стиля, сферы и ситуации общения.

Общее представление об основных жанрах разных стилей.

Жанры представления, комплимента, письма, дневниковых записей. Устный рассказ на заданную тему. Непринужденная беседа. Спор, дискуссия, полемика (особенности жанра).

Информационные газетные жанры: хроника, заметка, репортаж, портретный очерк, проблемная статья.

Деловые жанры. Заявление, протокол, отчет о работе.

Научные жанры: устный ответ, создание сообщения / доклада, конспекта, рецензии, реферат, научно-исследовательский проект.

Языковые нормы в речи

Нормы, обеспечивающие правильность в речи (орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические). Их использование в собственной речи и этически корректная оценка в речи собеседника.

Нормы, обеспечивающие коммуникативную целесообразность речи (точность словоупотребления, богатство и выразительность, ясность, стилистическая корректность). Их использование и самооценка в собственной речи (устной, письменной) и оценка в речи (устной, письменной) партнера по общению. Осознанный выбор нормы.

Приемы выбора коммуникативно-целесообразных языковых / речевых средств, обеспечивающих выразительность текста и соблюдение культурно-речевых норм в тексте: ясность, точность, выразительность, богатство речи.

Речевой этикет

Нормативно ориентированный характер этикетных ситуаций общения: этикетная ситуация общения, этикетный жанр и этапы его развертывания, этикетная формула, этикетная ошибка, этикетная роль, этикетный сигнал, правила речевого и неречевого этикета, выбор этикетной темы беседы.

Исторические и национальные особенности этикета.

Анализ этикетной ситуации как речевого события: учет психологического состояния партнера, места и времени общения, искренности намерений и целей собеседника и своих собственных, соотносимости речевых и этикетно-речевых средств реализации этих намерений и целей, возможности соблюдения собственно этикетных характеристик ситуации. Соотнесение этикетности и этикетно-речевых.

Содержание курса «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ» для 6-го класса

№ п/п	Тема
1.	Повторение изученного в 5 классе
2.	Изобретение содержания описания
3.	Расположение материала в описании
4.	Оформление описательного текста
5.	Исполнение описательного текста
6.	Речевой этикет
7.	Резервные уроки

Содержание курса 7 класс

Тема 1. Повторение изученного в 5-6-х классах

Речевое событие и его составляющие, взаимное влияние ситуации общения и речи. Необходимость правильного понимания составляющих речевого события и выстраивания содержания речи в соответствии с ситуацией общения.

Основы работы по созданию ситуативно уместного текста. Тема и основная мысль. Авторство и адресность текста. Единство коммуникативной цели автора текста, выбранного типа речи и развиваемой основной мысли. Изобретение содержания описания. Смысловые модели (топы) «определение», «целое— части», «свойства», «сопоставление». Расположение материала в описательных текстах, их оформление и исполнение.

Этикетный жанр, этикетная роль, формула, этикетный сигнал.

Тема 2. Изобретение содержания повествования

Общая характеристика повествовательного текста: коммуникативная цель, обязательное движение времени (динамика событий). Роль наречий, деепричастий и глаголов в повествовании. Цепные и параллельные связи предложений. Смысловая цельность и ситуативная уместность повествования. Отбор событий и последовательность их изложения в соответствии с основной мыслью, авторским отношением к происходящему, сферой Общения. Отличие повествовательных текстов от описаний событий, действий. Стилистическая окрашенность повествовательных текстов.

Смысловая модель «обстоятельства» как обобщенное наименование топов «место», «время», «условия», «образ действия». Топы «обстоятельства» как один из способов развития основной мысли при создании повествовательных текстов, как способ выражения авторского отношения к происходящему и способ создания адресности текста.

Топы «обстоятельства» в различных функциональных стилях и жанрах.

Тема 3. Расположение материала в повествовании

Общая структура повествовательных текстов. Основные приемы, полезные в начале повествовательных текстов: подступ к теме через афоризм, формулировку некой общепринятой истины; использование топов «место», «время», представление действующего лица и т.п.

Основные способы изложения материала в середине повествовательного текста: естественный порядок событий, обратный порядок событий, от наиболее интересного события и т.п.

Конец повествования как указание на завершение действия, как развязка истории. «Нравственная мысль» повествовательного текста.

Работа с расположением материала в повествовательном тексте как основным средством создания необходимого эмоционального напряжения действия и поддержания интереса адресата к повествованию.

Расположение материала в повествовательных текстах различных стилей и жанров: рассказ, исторический рассказ, биография, биографический рассказ, басня, миф, легенда, притча и т.д.

Композиция текста и выражение авторского отношения к происходящему.

Тема 4. Оформление повествовательного текста

Грамматические средства оформления повествования. Частотность употребления существительных, прилагательных и глаголов в повествовательных текстах. Особая роль глаголов. Использование обстоятельственных наречий, подчеркивающих динамику и последовательность событий (однажды, сначала, потом, тогда, затем, снова, сперва, еще, уже, вдруг и т.п.). Использование причастий и деепричастий. Зависимость частотности употребления слов различных частей речи в разных типах речи от сферы и ситуации общения, выбранного стиля и жанра.

Риторические средства оформления повествования как способ эмоционального воздействия на адресата. Метафора, сравнение, олицетворение, эпитет в повествовательном тексте. Снижение роли тропов в оформлении повествования по сравнению с описанием. Риторические фигуры в повествовании (инверсия, антитеза, повтор). Увеличение роли риторических фигур в повествовании по сравнению с описанием. Разница в использовании средств оформления в описании и повествовании.

Стилистические особенности повествования. Синтаксические и лексические особенности научного, делового, бытового, художественного и публицистического повествования. Особенности использования средств выразительности в конкретных жанрах: в автобиографии, заметке, репортаже, историческом рассказе, авторской сказке и проч. Влияние авторского отношения к происходящим событиям на выбор средств оформления. Учет адресата при выборе этих средств.

Тема 5. Тексты, включающие различные типы речи

Причины смешения в одном тексте элементов разных типов речи. Описательные фрагменты в повествовании как средство презентации действующего лица или обстановки, в которой происходят события, как способ передачи авторского отношения к происходящему, как прием, замедляющий и детализирующий повествование и т.п. Элемент рассуждения как способ передачи авторского отношения, настроения и размышлений героя, как способ создания характера действующего лица, как прием, позволяющий возвести частный случай на уровень уместного обобщения.

Ведущий тип речи в смешанных текстах.

Деление текста смешанного типа на абзацы. Понятие микротемы текста. Разворачивание микротемы, «новое» во фрагменте (абзаце) текста. Особенности удержания (сохранения) единой основной мысли в текстах смешанного типа.

Расположение и оформление материала в текстах смешанного типа.

Тема 6. Исполнение повествовательного текста

Интонационная выразительность: членораздельность, паузы (логические и эмоциональные), темы. Интонация как средство донесения наиболее полного смысла информации и как средство эмоционального воздействия.

Эмоциональная окраска голоса.

Зависимость особенностей исполнения от содержания текста, особенностей его композиции и оформления.

Особенности зрительного восприятия говорящего слушающими. Роль невербальных средств в ситуации общения. Их корректное использование. Основные правила невербального общения при исполнении повествовательных текстов и текстов смешанного типа.

Тема 7. Речевой этикет

Этикетный жанр. Этикетная ситуация. Этикетная формула. Этикетная роль. Этикетные сигналы. Этикетная тема беседы.

Содержание курса 8 класс

Тема 1. Повторение изученного

Особенности риторической деятельности по созданию, восприятию и анализу монологических устных и письменных описательных и повествовательных текстов.

Риторические составляющие авторского замысла текста: коммуникативная цель, выбранный тип речи, характер авторского отношения к содержанию текста и способ его предъявления, сфера общения и типовой адресат, место и время предъявления текста, «стилистическая» цель и стиль во взаимосвязях со структурой тонов, композицией и средствами оформления.

Речевые жанры в повествовании.

Тема 2. Изобретение содержания рассуждения

2. 1. Общая характеристика текста-рассуждения Коммуникативная цель — убедить в истинности предлагаемой мысли.

Наличие обобщения в рассуждении.

Обязательное предъявление основной мысли в тексте-рассуждении.

Наличие причинно-следственных смысловых связей между основной мыслью и всем текстом.

Особенности текстов, включающих разные типы речи.

Понятие довода. в рассуждении..

Элементарная схема текста-рассуждения: основная мысль, доводы, объясняющие или доказывающие ее, выводы (следствие).

Два вида рассуждения: объяснение и доказательство. Их сходства и различия.

2.2. Основная мысль (тезис) в рассуждении

Правила формулирования тезиса: эмоционально нейтральное простое предложение с подлежащим и сказуемым. Связь подлежащего с тематической цепочкой текста, связь сказуемого с цепочкой «нового», предпочтительное использование слов в прямом значении.

Понятие антитезиса.

Разъяснения смысла (значения) слов, формирующих тезис. Их соотносимость. Представление темы.

Предъявление и сохранение тезиса в рассуждении. Позиции обязательного

предъявления тезиса в тексте. Связь тезиса и заголовка.

Понятие сложного тезиса. Способы его сохранения в тексте.

Ошибки, связанные «с потерей» темы или «нового» в рассуждении и.

2.3. Доводы в рассуждении

Определение довода.

Виды доводов: «к делу» и «к человеку».

Причинно-следственные связи довода с тезисом.

Роль доводов в раскрытии «нового» и в сохранении тезиса.

Логическая схема рассуждения.

Соответствие доводов авторскому замыслу.

Корректность в предъявлении доводов. Их количество и обозначение границ доводов в текстах различных стилей. Непротиворечивость доводов.

Типичные логические ошибки, связанные с предъявлением доводов в рассуждении.

2.4. Смысловые модели (топы) в рассуждении

Топы в рассуждении помогают строить логические (смысловые) связи между тезисом и доводами. Использование топов п логических связей.

Топ «причина» и смысловые связи между тезисом и доводами, логические связки «так как», «ибо», «потому что»

Топ «следствие» и смысловые связи между тезисом и доводами, а также между доводами и выводом, логические связки «следовательно», «поэтому».

Взаимодействие топов «причина» и «следствие», веерный и цепной виды смысловой модели «причина — следствие».

Ошибки в использовании тонов «причина» и «следствие».

Схема рассуждения: основной тезис ~ причины (почему истинен тезис) \Leftarrow следствие (что «вытекает» из основного тезиса, справедливость которого мы доказывали).

Схема риторического анализа основ содержания изобретаемого (собственного) или воспринимаемого (чужого) рассуждения.

Дополнительные логические связки в логической схеме рассуждения: 1) «если... (то)», «когда... (то)» помогают уточнить причины, на основе которых делается обобщение, вывод, следствие; 2) «хотя... (но)» позволяет точнее представить тему в рассуждении.

Топ «пример», характерные для него логические связки. Уместность примеров в тексте с учетом сохранения темы и «нового». Виды примеров. Типы речи, используемые при введении примеров в рассуждение.

Тема 3. Расположение материала в рассуждении Три части в рассуждении: вступление, основная часть, заключение.

Вступление и предъявление основного тезиса. Смысловые связи вступления и тезиса.

Лаконичность и эмоциональность вступления.

Два вида вступления: строгое и нестрогое. Выбор вида вступления в зависимости от авторского замысла. Способы создания вступления. Соединение двух видов вступления в одном тексте.

Смысловые блоки в основной части рассуждения, соотносимость смыслового блока и довода.

Работа с композицией основной части — это выбор варианта расположения смысловых блоков в ней.

Средства, помогающие адресату лучше понять мысль автора и следить за упорядоченным поступательным движением авторской мысли в рассуждении:

- 1) понятие композиционной развязки;
- 2) логические связки, используемые при выстраивании композиции текста.

Связи логической схемы рассуждения и композиционного решения основной части убеждающего текста.

Индуктивный и дедуктивный способы построения основной части текста-рассуждения в связи с адресной направленностью текста.

Связи композиционного решения текста и авторского замысла.

Смысловые связи заключения и основного тезиса.

Предъявление тезиса в заключительной части текста-рассуждения.

Лаконичность, энергичный характер заключения, рационально-оценочный характер обобщения, представленного в заключении.

Два вида заключения (строгое и нестрогое), авторские намерения при выборе вида заключения, приемы их создания. (сочетание двух видов заключения в одном тексте).

Риторический анализ композиционного решения текста-рассуждения

Тема 4. Оформление текста-рассуждения

Лексические (языковые) средства, характерные для него: абстрактные существительные; глаголы мысли, чувства, речи; оценочные слова различных частей речи; слова, называющие человеческие эмоции, процессы размышления и речи.

Тропы в рассуждении: метафоры, олицетворения, сравнения, гипербола и цитата. Воздействие яркого, выразительного рассуждения на чувства и мысли адресата.

Риторические фигуры в рассуждении (повтор, антитеза, инверсия, градация, риторический вопрос, восклицание и обращение). Прямое воздействие убеждающего текста на мысли и чувства адресата.

Большая частность фигур в тексте-рассуждении по сравнению с тропами.

Ложная красивость текста-рассуждения.

Схема риторического анализа средств оформления текста-рассуждения.

Варианты использования тропов и фигур в текстах-рассуждениях, предназначенных для различных сфер общения (в текстах различных стилей). Дополнения к схеме риторического анализа средств выразительности рассуждения (их стилистический комментарий). Учет «стилистических» целей автора в анализе средств оформления рассуждения.

Целостный риторический анализ монологического текста-рассуждения.

Его использование при устном пересказе и письменном изложении рассуждения.

Тема 5. Исполнение убеждающей речи

Личность говорящего и эффективное воздействие речи. Логические ударения, паузы, эмоциональная окраска голоса, темп речи.

Особенности исполнения текста-рассуждения в различных средствах общения.

Жестикуляция и другие невербальные средства при исполнении рассуждения.

Взаимодействие говорящего и слушателей. Советы начинающим ораторам.

Тема 6. Речевой этикет

Особенности национального этикета (речевого и неречевого).

Риторический анализ этикетной ситуации общения: этикетная ситуация, этикетные роли собеседников, этикетные жанры, формулы и сигналы, используемые в беседе, этикетность темы беседы, причина возможного нарушения этикетных правил, отражение исторических и национальных особенностей этикета.

Этикетные жанры просьбы, отказа.

Содержание курса «Речь и культура общения (практическая риторика)» для 9-го класса

Повторение изученного. Параметры текста, уместного в разных сферах общения, важные для понимания его авторского замысла:

- 1) Логико-риторические параметры текста-описания, повествования и рассуждения (тема, «новое», основная мысль, логическая схема, топы), не зависящие от сферы общения.
- 2) Особенности расположения материала и оформление текста.
- 3) Стилистические характеристики каждого из типов речи.
- 4) Способы передачи авторского отношения к теме, содержанию текста и учета интересов адресата.
- 5) Чередование типов речи в текстах смешанного типа.

Комплексный анализ текста: риторические и стилистические аспекты. Этот анализ опирается на два положения:

1. Существование логико-риторических (постоянных, «универсальных»), композиционных и выразительных (переменных, зависящих от сферы общения) параметров текста в его смысловой структуре.

2. Текст (ситуативно уместный) есть результат риторической деятельности автора по воплощению авторского замысла (прежде всего целевых установок) по этапам риторического канона.

Алгоритм комплексного риторического анализа исходного авторского ситуативно уместного текста включает в себя следующие шаги:

1. Анализ целевых установок автора: коммуникативной, «стилистической», ситуативной, донесение до адресата темы, основной мысли (тезиса), проблемы, идеи, авторской позиции и авторской содержательной концепции.

2. Анализ логико-риторических, композиционных и выразительных характеристик текста как результатов риторической деятельности автора на этапах изобретения содержания, его расположения и оформления в соотношении с целевыми установками автора:

- Основная мысль текста. Смысловые модели, помогающие развивать основную мысль. Доводы, помогающие раскрыть основную мысль (в убеждающей речи).
- Приемы расположения изобретенного содержания в целях лучшего воздействия на адресата и выражения авторской позиции. Роль эпиграфа и заголовка.

3. Анализ средств выразительности.

4. Средства оформления изобретенного и расположенного материала как способ выражения авторской позиции и компетенции и средство речевого воздействия на адресата.

5. Уточненная интерпретация авторского замысла анализируемого текста (с точки зрения автора риторического анализа).

6. Дополнительный анализ особенностей исполнения устного текста. Понимание ситуации общения, учет интересов адресата, взаимодействие со слушателями. Организация пространства и времени. Корректное использование невербальных средств общения. Интонационная выразительность.

Интерпретация авторского текста на основе его анализа. Создание собственных аналитических текстов. Рецензия как текст о тексте, как результат интерпретации рецензентом авторского (первичного) текста. Этапы деятельности рецензента. Знание и

понимание первичного текста. Концепция рецензента и ее обоснование. Создание логизированной модели походного произведения. Разумное сочетание в рецензии логического и эмоционального. Ориентация жанра рецензии на читателя, ее злободневность и личностное начало.

Сочинение на литературную тему как интерпретация первичного текста. Тема (заголовок) сочинения, его осмысление. Основная мысль сочинения и способы ее развития. Логико- смысловые основы текста сочинения. Выражение авторской позиции к раскрываемой теме, проблеме, идея сочинения. Композиция сочинения. Особенности вступления и заключения. Рассмотрение в сочинении общественных проблем. Личностное начало сочинения. Особенности этапа оформления сочинения. Элементы редактирования собственного аналитического текста.

Восприятие устного текста. Роль слушания в процессе говорения. Факторы, влияющие на результативность слушания, помогающие правильному восприятию. Особенности зрительного и слухового восприятия. Этикетные правила слушания.

Психологический настрой на восприятие. Логические основы восприятия текста: умение выделять основную мысль, отслеживать логику ее раскрытия; целеполагание в общении: умение понимать как авторские, так и собственные целевые установки, уметь соотносить их. Неразрывность двух процессов речевой деятельности: слушания и говорения.

Ведение беседы и спора. Виды беседы. Неофициальные беседы: произвольность тематики, композиционные особенности, принципы поведения собеседников.

Виды споров. Тезис и антитезис спора. Умение четко определять предмет (тезис) спора (беседы).

Доказательство как логическая операция. Доводы в споре. Логические ошибки в доказательстве. Проверка тезиса и доводов.

Опровержение позиции оппонента. Способы опровержения.

Роль вопроса в беседе и споре. Классификация вопросов. Правильная формулировка вопроса. Виды ответов.

Речевое поведение и речевое воздействие в деловой беседе и споре.

Тематическое планирование

5 класс

№	Тема урока	Количество часов
Введение в речевое общение (9 ч)		
1	Что такое общение? Речь и общение	1
2	Ситуация общения, цели в общении	1
3	Содержание и форма речи. Речевая ситуация	1
4	Речь устная и письменная: особенности этих форм речи	1
5	Использование устной и письменной речи в соответствии с письменной ситуацией общения	1
6	Виды речевой деятельности	1
7	Слушание как вид речевой деятельности	1
8	Этикет говорящего и слушающего	1

9	Диалог и монолог. Речь внутренняя и внешняя	1
Слово в речи (6 ч)		
10	Значение слова. Понятная и точная речь	1
11	Многозначность слова в речи	1
12	Близкие по смыслу слова и богатство речи	1
13	Противоположные по смыслу слова и богатство речи	1
14	Речевая ситуация и выбор уместного слова	1
15	Этикетные ситуации в речевом общении	1
Основы работы по созданию текста (12 ч)		
16	Текст. Понятие о цельности текста	1
17	Тема текста	1
18	Тематическое единство текста	1
19	Основная мысль текста	1
20	Сохранение основной мысли в тексте	1
21	Изложение	1
22	Авторская позиция в тексте	1
23	Средства выражения авторской позиции	2
24	Связи предложений в тексте. Цепная связь	1
25	Связи предложений в тексте. Параллельная связь	1
26	Заголовок	1
27	План текста	1
Коммуникативные цели и типы речи (5 ч)		
28	Целевые установки автора текста	1
29	Типы информационной речи. Повествование	2
30	Типы информационной речи. Объяснение	1
31	Убеждающая речь. Рассуждение-доказательство	1
32	Повторение изученного. Смешанные типы речи в тексте.	1
33	Повторение за курс 5 класса	1

Тематическое планирование

6 класс

№	Тема урока	Количество часов
Повторение изученного в 5 классе (2ч)		
1	Повторение изученного в 5м классе. Основы работы по созданию текста	1
2	Коммуникативные цели и типы речи	1
Изобретение содержания описания (16 ч)		
3	Типы текста. Описание, повествование, рассуждение	1
4	Изобретение содержания описания	1

5	Описание помещения как прием характеристики его обитателя (хозяина)	1
6	Описание в разных стилях	1
7	Общее понятие о смысловой модели (топе)	1
8	Общая характеристика описательного текста. Топ «определение»	1
9	Топ «целое - части»	1
10	Мастерство детали	1
11	Топ «свойство».	1
12	Топ «свойство в текстах разных функциональных стилей	1
13	Использование топов «целое - части» и «свойства» в изложениях описательного характера. Изложение	1
14	Топ «сопоставление»	1
15	Использование топа «сопоставление» в текстах разных функциональных стилей	1
16	Описание абстрактных понятий	1
17	Классический и свободный типы расположения топов в описании. Описание человека.	1
18	Трехчастное и свободное построение описания.	1
Оформление описательного текста (6 ч)		
19	Грамматические средства оформления текста-описания	1
20	Риторические средства оформления текста-описания	1
21	Риторические фигуры	1
22	Риторические тропы.	1
23	Использование тропов и фигур в тексте-описании. Описание природы.	1
24	Стилистические особенности текста-описания	1
Исполнение описательного текста и речевой этикет (2 ч)		
25	Исполнение текста. Вербальные средства	1
26	Исполнение текста. Невербальные средства	1
Речевой этикет (4 ч)		
27	Речевой этикет	1

28	Этикетный жанр, ситуация, формула.	1
29	Этикетные роли и этикетные сигналы.	1
30	Этикетные и неэтикетные темы бесед.	1
31	Всегда и везде будь вежлив	1
Итоговый контроль (4ч)		
32	Контрольная работа: риторические параметры описательного текста	1
33	Анализ контрольной работы.	1
34	Топы в тексте.	1
35	Обобщение по теме " Тексты описания"	1

Тематическое планирование

7 класс

№	Тема урока	Количество часов
Повторение изученного в 5 -6 классах (4ч)		
1	Основы работы по созданию текста	1
2	Типы речи. Описание	1
3	Стили литературного языка	1
4	Смысловые модели и риторические средства	1
Изобретение содержания повествования (8 ч)		
5	Общая характеристика повествовательного текста	1
6	Риторический анализ текста - повествования	1
7	Смысловая цельность текста - повествования	1
8	Ситуативная уместность повествования	1
9	Смысловая модель (топ) «обстоятельства»	1
10	Использование топа «обстоятельство»	1
11	Повествование в разных сферах общения: научной, публицистической	1
12	Повествование в художественной сфере общения	1
Расположение материала в повествовании (6 ч)		
13	Классическая схема в повествовании	1
14	Расположение материала в повествовательных текстах	1

	различных стилей и жанров	
15	Научное и деловое повествование	1
16	Художественное повествование	1
17	Композиция повествовательного текста	1
18	Выражение авторского отношения к происходящему	1
Оформление повествовательного текста (6 ч)		
19	Грамматические средства оформления повествования	1
20	Использование в повествовательных текстах деепричастных и причастных оборотов	1
21	Риторические средства описательных текстов	1
22	Риторические средства повествовательных текстов	1
23	Оформление повествования в соответствии со стилем	1
24	Оформление повествования в соответствии с жанром	1
Тексты, включающие различные типы речи (4 ч)		
25	Понятие о тексте, включающем различные типы речи	1
26	Расположение материала в текстах смешанного типа	1
27	Оформление материала в текстах смешанного типа	1
28	Контрольная работа. Риторические параметры повествовательного текста	1
Исполнение повествовательного текста (3 ч)		
29	Интонация как средство общения	1
30	Интонация как средство воздействия	1
31	Зрительное восприятие говорящего слушателями	1
Речевой этикет (2 ч)+ 2 ч		
32	Основные понятия теории этикета	1
33	Анализ текстов с точки зрения этикетных ситуаций	1
34	Сочинение-повествование	1
35	Изложение- повествование	1

Тематическое планирование

8 класс

№	Тема урока	Количество часов
Повторение изученного в 5 -7 классах (2ч)		
1	Особенности описательных текстов	1
2	Особенности повествовательных текстов	1
Изобретение содержания рассуждения (13 ч)		
3	Общая характеристика текста – рассуждения	2

4	Основная мысль в рассуждении	2
5	Доводы в рассуждении	2
6	Формулировка тезиса и доводов	2
7	Смысловые модели (топы) в рассуждении	3
8	Творческая работа учащихся по изученному материалу	1
8	Анализ сочинения	1
Расположение материала в тексте-рассуждении (8 ч)		
9	Вступление в тексте- рассуждении	2
10	Основная часть рассуждения	2
11	Заключение в рассуждении	2
12	Творческая работа учащихся по изученному материалу	1
13	Анализ сочинения	1
Оформление текста повествование (6ч)		
14	Риторические средства выразительности	2
15	Эмоциональность и выразительность рассуждения в различных сферах общения	2
16	Творческая работа по расположению материала в тексте	2
Исполнение убеждающей речи (4ч)		
17	Личность говорящего и эффективность речи	1
18	Риторический практикум по исполнению убеждающей речи	2
19	Речевой этикет (1 ч)	3

Тематическое планирование
9 класс

№	Тема урока	Количество часов
Повторение изученного (4ч)		
1	Риторические средства воплощения авторского замысла в описательных текстах	1
2	Риторические средства воплощения авторского замысла в повествовательных текстах	1
3	Риторическая характеристика текста - рассуждения	1
4	Риторическая характеристика различных типов речи	1
Анализ текста. Риторические и стилистические аспекты (2 часа)		
5	Комплексный анализ текста	1
6	Комплексный анализ текста. Закрепление	1
Интерпретация авторского текста на основе его комплексного анализа и создание собственного аналитического текста (4 часа)		
7	Рецензия на прочитанный текст	1

8	Языковые способы сжатия текста	1
9	Микротема, способы связи микротем	1
10	Сочинение на литературную тему	1
	Приемы сжатия текста (2 часа)	
11	Содержательные приемы сжатия текста	1
12	Типичные логические ошибки при сжатии текста	1
	Текстовый анализ (13 часов)	
13	Литературоведческий анализ текста	1
14	Филологический анализ текста	1
15	Риторический анализ текста	2
16	Лингвостилистический анализ текста	1
17	Комплексный анализ прозаического текста	
18	Комплексный анализ поэтического текста	1
19	Интерпретация авторского текста	1
20	Создание собственного аналитического текста	2
21	Аннотация, отзыв	1
22	Эссе	1
23	Основные требования к оформлению реферата	1
24	Реферат. Основные требования к оформлению	1
	Эффективное диалогическое общение (7 часов)	
25	Эффективное диалогическое общение	1
26	Беседа как тип диалога	1
27	Искусство задавать вопросы и отвечать на них	1
28	Виды споров	1
29	Подбор аргументов «за» и «против» к одному тезису	1
30	Подбор аргументов «за» и «против» к одному тезису	1
31	Опровержение аргументов оппонента	1
	Обобщение изученного (2 часа)	
32	Основные риторические характеристики монолога и диалога	1

Материально – техническое обеспечение: ПК, проектор, MP 3 проигрыватель, телевизор, DVD проигрыватель.

Планируемые результаты ПО ПРОГРАММЕ КУРСА «РЕЧЬ И КУЛЬТУРА ОБЩЕНИЯ

(ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА)»

5 класс

Прогнозируемые результаты обучения (коммуникативные, риторические и речевые умения)

1. Умения, связанные с пониманием ситуации общения:

- определять ситуативные цели участников ситуации общения;
- отслеживать влияние каждого компонента ситуации общения на речь;
- корректировать речь в соответствии с ситуацией общения;

- выбирать форму речи в соответствии с ситуацией общения;
- соотносить тему текста с ситуативными целями автора и слушателя, с затекстовой ситуацией.

2. Умения, связанные с бережным отношением к слову:

- анализировать значение слова по толковым словарям и в текстах (однозначность и многозначность);
- анализировать слово с точки зрения его стилистической и ситуативной уместности;
- находить опорные слова в тексте в соответствии с темой и основной мыслью;
- соблюдать языковые нормы словоупотребления;
- соблюдать этикетные правила и владеть этикетно-коммуникативными приемами говорения и слушания в ситуации реального общения.

3. Умения, связанные с созданием текста:

- ✓ формулировать тему собственного текста;
- ✓ формулировать основную мысль в описании, повествовании, рассуждении;
- ✓ сохранять основную мысль при создании текста;
- ✓ составлять план текста, сохраняя его тему и основную мысль;
- ✓ подбирать заголовок к тексту, понимая его тему и основную мысль;
- ✓ при анализе чужого текста определять его тему и основную мысль и видеть, какими средствами автор их сохраняет на протяжении всего текста.

4. Умения, связанные с произнесением текста:

- ✓ при произнесении текста использовать умения, связанные с пониманием ситуации общения;
- ✓ сохранять основную мысль в монологе и диалоге;
- ✓ использовать вербальные и невербальные средства для придания речи выразительности;
- ✓ чувствовать себя уверенно и свободно при произнесении текста.

5. Умения, связанные с культурой слушания:

- ✓ слышать тему и основную мысль произносимого текста;
- ✓ понимать логику раскрытия основной мысли;
- ✓ понимать практическую значимость получаемой информации;
- ✓ осознавать собственные цели в процессе слушания и соотносить их с целями говорящего;
- ✓ отслеживать степень собственного понимания или непонимания услышанного и формулировать вопросы по поводу непонятого;
- ✓ формулировать и задавать вопросы к непонятым словам, вопросы на конкретизацию содержания, выявление целей говорящего.

В 6 КЛАССЕ

1. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного описательного текста.

- **На этапе изобретения содержания**

- ✓ Выбрать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
 - ✓ Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с типом избранным типом речи, соотносить реальную и типизированную формулировки ОМ;
 - ✓ Предъявлять ОМ в сильных позициях текста;
 - ✓ Проверять спорность-неспорность ОМ в соотношении с коммуникативной целью;
 - ✓ Составлять логическую схему текста;
 - ✓ Обеспечить сохранность темы и ОМ в тексте;
 - ✓ Уметь использовать топы, необходимые для описательного текста;
 - ✓ Соотносить структуру топов с логической схемой речи.
- **На этапе расположения материала**
 - ✓ Выбрать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста;
 - ✓ Продумать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
 - ✓ Соотнести авторское отношение к развиваемой теме с композиционной схемой;
 - ✓ Соотнести композицию с выбранным видом речи видом текста;
 - ✓ Продумать связи предложений в описании.
 - **На этапе речевого оформления текста**
 - ❖ Применить в тексте изученные риторические фигуры;
 - ❖ Применить в тексте изученные топы и слова с уместной стилистической окраской.
 - **На этапе исполнения**
 - ❖ «прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
 - ❖ Соблюдать этикетные правила речевого поведения;
 - ❖ Применять правила невербального речевого общения.

2. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного описательного текста.

- **При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)**
 - ✓ Понять настроение, состояние автора;
 - ✓ «прочитать» предполагаемого адресата текста, соотнести себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистические» цели);
 - ✓ Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.
- **При анализе логических структур описательного текста как результата авторского изобретения содержания этого текста.**
 - ✓ Проверить удержание темы, ОМ;
 - ✓ Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;

- ✓ Проверить структуру топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схемы топов с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
- ✓ Оценить соотношение ситуативной, коммуникативной и «стилистической» целей автора.
- **При анализе композиции описательного текста**
 - ✓ Понять композиционную структуру текста;
 - ✓ Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
 - ✓ Оценить, насколько слитно отражается в ней авторское отношение к теме (сопоставить композицию с системой целей автора);
 - ✓ Оценить композиционную структуру с точки зрения адресности текста (определить насколько слитно она соответствует ситуативной цели адресата и сфере общения).
- **При анализе речевого оформления описательного текста**
 - ✓ Оценить уместность использованных риторических фигур с точки зрения действенности текста на адресата.

3. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи

- **На этапе изобретения**
 - ✓ Понять свою основную, коммуникативную цель в соотнесении с ОМ и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
 - ✓ Выбрать ведущий для текста тип речи (повествование или описание) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
 - ✓ Выделить микротемы текста (с помощью плана);
 - ✓ Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы.
- **На этапах расположения материала и речевого оформления текста**
 - ✓ Использовать различные виды связей между предложениями;
 - ✓ Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
 - ✓ Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных схем.

Прогнозируемые результаты риторического обучения в 7-м классе

I. Риторические умения, необходимые при создании собственного ситуативно уместного повествовательного текста.

1.1. На этапе изобретения содержания:

1. выбирать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
2. сохранять смысловую цельность повествовательного текста (тему и основную мысль);

3. отбирать для текста наиболее важные события, помогающие раскрывать основную мысль и идею текста, авторское отношение к происходящему и интересные для адресата;
4. выбирать и воплощать в тексте смысловые модели, уместные в повествовательном тексте в соответствии с основной мыслью и идеей, выбранной сферой общения и жанром;
2. соотносить структуру смысловых моделей со смысловой цельностью текста¹;
3. использовать полученные знания в различных ситуациях общения (на других уроках, в повседневной деятельности, на экзаменах, при написании и защите рефератов).

1.2. На этапе расположения материала:

1. выбирать необходимую, ситуативно уместную схему расположения (композицию) создаваемого текста;
1. создавать каждую композиционную часть повествования (вступление, основную часть, заключение) в соответствии с требованиями, которые к ним предъявляются, а также в соответствии с «нравственной мыслью» текста и авторским отношением к происходящему;
2. располагать материал в повествовании так, чтобы интерес предполагаемого адресата к содержанию текста не ослабевал;
3. пользоваться особыми приемами построения повествования, позволяющими сделать композиционное решение текста (экспозицию, завязку и развитие действия, кульминацию и развязку) эффективным и интересным для адресата;
4. выбирать способ построения текста в соответствии с требованиями выбранной сферы общения, функционального стиля и жанра.

1.3. На этапе оформления текста:

1. правильно использовать в речи грамматические средства оформления, особенно деепричастия и деепричастные обороты;
2. применять риторические средства выразительности в соответствии с авторскими целевыми установками, с выбранным стилем и жанром;
3. применять на практике все эти риторические умения (не только на уроках риторики).

1.4. На этапе исполнения текста:

1. понимать ситуацию, в которой предъявляется текст;
2. делать текст интересным для слушателя, корректировать свое выступление в соответствии с реакцией аудитории;
3. Владеть средствами интонационной выразительности;
4. правильно использовать невербальные средства общения;
5. соблюдать этикетные правила речевого общения.
2. Риторические умения, полезные при анализе повествовательного текста.

2.1. При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)

1. понять настроение, состояние автора текста, его концепцию (тему, проблему и идею текста);
2. «прочитать» предполагаемого адресата текста (понять его ситуативную и «стилистическую» цели);
3. понять ситуативную и стилистическую цели автора текста.

2.2. При анализе логических структур повествовательного текста как результата изобретения содержания этого текста:

1. понять основную мысль текста и отследить ее развитие в тексте;

2. видеть способы создания смысловой цельности повествования: соотнести логическую схему текста и смысловые связи в ней со структурой смысловых моделей.

2.3. При анализе композиции повествовательного текста:

1. понять композиционную структуру текста;

2. выделять и анализировать композиционную структуру текста (вступление, основную часть и заключение) с точки зрения корректности их объема и наличия в них эмоционального и рационального компонентов: эмоциональное вступление должно завершаться предъявлением основной мысли, а в заключении основная мысль должна соотноситься с нравственными выводами текста;

3. рассмотреть композиционную структуру основной части (экспозицию завязку и развитие действия, кульминацию и развязку) в соотношении с выражением авторского отношения к событиям и «нравственной мыслью» текста;

4. то же самое с учетом «удержания» интереса адресата к сюжету;

5. оценить уместность композиционного решения текста с ТОЧКИ зрения, соответствия требованиям сферы общения, функционального стиля и жанра.

2.4. На этапе оформления текста:

1. видеть использованные грамматические средства, понимать их роль в раскрытии темы, основной мысли и идеи («нравственной мысли» текста);

2. видеть использованные риторические средства выразительности в том же аспекте

3. осознанно отслеживать соответствия использованных грамматических и риторических средств выбранному стилю и жанру;

оценивать уместность использованных средств выразительности с точки зрения действенности текста на адресата.

Требования к уровню подготовки обучающихся 8 класса

1. Риторические умения, формируемые при создании (творческом конструировании) собственного ситуативно уместного текста-рассуждения.

На этапе изобретения содержания

- Выбирать ситуативно уместную, интересную для адресата тему или предложенную тему сделать таковой;
- Формулировать основную мысль по избранной теме, в соответствии с избранным типом речи;
- Предъявлять основную мысль в сильных позициях текста;
- Составлять логическую схему текста;
- Обеспечивать сохранность темы и основной мысли в тексте;
- Уметь использовать топы, необходимые для выстраивания общей структуры текста-рассуждения;
- Соотносить структуру топов с логической схемой речи;
- Уметь использовать смысловые модели на уровне аргументации, в качестве доводов;
- Сохранять соотношение рационального и эмоционального, объективного и субъективного при подборе примеров и свидетельств;
- Использовать топы для придания речи убедительности и для привлечения внимания аудитории;

- Соотносить коммуникативную, «стилистическую» и ситуативную цели создаваемого текста-рассуждения.

На этапе расположения материала

- Знать основные способы расположения материала в тексте-рассуждении (дедуктивный, индуктивный, восьмичастная, трехчастная композиция);
- Выбирать необходимую, ситуативно уместную схему расположения создаваемого текста;
- Продумывать, насколько действенна для адресата выбранная схема;
- Соотносить выбранную композиционную схему с авторской позицией;
- Уметь использовать основные способы аргументации в соответствии с ситуацией общения;
- Уметь использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого упорядоченного движения мысли;
- Сохранять соразмерность информации на этапе расположения материала.

На этапе речевого оформления текста

- Уметь пользоваться грамматическими средствами оформления текста-рассуждения;
- Использовать в тексте изученные риторические средства оформления текста (тропы, фигуры);
- Выбирать стилистические средства оформления текста в соответствии со сферой общения;
- Уметь использовать средства оформления как средства, отражающие авторскую позицию и помогающие воздействовать на адресата;
- Осмысленно выбирать необходимый речевой жанр для создания ситуативно уместного текста.

На этапе исполнения

- «Прочитать» ситуацию общения, в которой предъявляется текст;
- Учитывать особенности аудитории;
- Соблюдать этикетные правила речевого общения;
- Применять правила невербального общения;
- Корректировать текст и его исполнение в соответствии с реакцией аудитории.

2. Риторические умения, формируемые при анализе чужого ситуативно уместного текста-рассуждения.

При прочтении затекстовой ситуации (ситуации создания текста)

- Понять настроение, состояние автора текста;
- Просчитать предполагаемого адресата текста, соотносить себя с этим адресатом (понять свою ситуативную и «стилистическую» цели);
- Понять ситуативную и «стилистическую» цели автора текста.

При анализе логических структур текста-рассуждения

- Проверить формулировку основного тезиса: понятийная обработка, объективность-необъективность формулировки;
- Проверить удержание темы, ОМ;

- Составить логическую схему речи, убедиться в её корректности;
- Проверить структуру (схему) топов, соотнести её с логической схемой, оценить ситуативную уместность выбранной схеме топов, с точки зрения отражения в ней авторской позиции;
- Проверить соответствие доводов и примеров основному тезису;
- «Прочитывать» приемы, используемые автором для воздействия на адресата – на этапе изобретения, уметь их нейтрализовать или по достоинству оценить.

При анализе композиции текста-рассуждения

- Понять композиционную структуру текста;
- Сопоставить композиционную структуру и схему топов;
- Оценить ситуативно уместность выбранного автором способа расположения материала;
- Оценить умение автора выбрать способ аргументации в соответствии с ситуацией общения;
- Оценить, насколько выбранный способ построения текста помогает отразить авторскую позицию;
- Оценить умение автора использовать композиционные приемы, создающие ощущение четкого, упорядоченного движения мысли;
- Оценить умение автора сохранять соразмерность информации;
- «Прочитывать» (осознавать) композиционные приемы, используемые автором для воздействия на адресата;
- Оценить композицию текста в соответствии с выбранным жанром.

При анализе речевого оформления текста-рассуждения

- Видеть (слышать) в тексте используемые грамматические, риторические, стилистические средства оформления;
- Оценить выбор средств оформления в соответствии с ситуацией общения, сферой общения;
- Оценить, как выбор средств оформления помогает автору выразить свою позицию;
- Оценить, как выбор средств оформления помогает автору воздействовать на адресата;
- Оценить речевое оформление текста в соответствии с выбранным речевым жанром.

3. Риторические умения, необходимые при создании ситуативно уместного текста, смешанного по типу речи.

На этапе изобретения

- Понять свою основную коммуникативную цель в соотнесении с основной мыслью и сферой общения, в которой создаваемый текст будет уместным, адресным;
- Сформулировать основную мысль (основной тезис);
- Выбрать ведущий для текста тип речи (в соответствии с целью и основной мыслью) и корректно выстроить его логико-риторические структуры;
- Выделить микротемы текста (с помощью плана);

- Определить те типы речи, которые необходимы для разработки каждой микротемы (с учетом коммуникативной цели каждого из фрагментов текста, а также общей адресности текста);
- Обеспечить сохранность темы и основную мысль (тезиса) в тексте;

На этапах расположения материала и речевого оформления текста.

- Использовать различные виды связей между предложениями;
- Понять эмоциональный эффект от смены типа речи и характера связей между предложениями;
- Соотнести композиционную схему текста со схемой чередования типов речи, использованных в абзацах, оценить ситуативную уместность и совместимость избранных тем.

Прогнозируемые результаты риторического обучения в 9-м классе

Перечисленные ниже риторические умения имеют комплексный характер: они обобщают те риторические умения, которые обучаемые приобретали в 5-8-х классах.

Риторические умения, формируемые при комплексном анализе текста

- ✓ Целостно и системно анализировать логико-риторические, композиционные и выразительные параметры текста, помогающие автору воплотить свою авторскую позицию (авторское отношение к выбранной теме, поставленной проблеме и идее текста).
- ✓ Целостно анализировать систему авторских целей: коммуникативную (характер убеждения), донесение авторской позиции, обозначение адресности текста с учетом сферы общения и ситуации восприятия текста: логико-риторические, композиционные и выразительные параметры текста, позволяющие интерпретировать авторские целеустановки.
- ✓ Целостно интерпретировать авторскую концепцию текста (в единстве целей и авторской позиции): логико-риторические, композиционные и выразительные параметры исходного текста, позволяющие сделать названную интерпретацию.
- ✓ Целостно и системно интерпретировать логико-риторические, композиционные и выразительные средства исходного текста, помогающие автору прямо воздействовать на ум, волю и чувства адресата (средства речевого воздействия).
- ✓ Целостно интерпретировать авторский замысел исходного текста как единство его содержательной концепции и средств речевого воздействия.

II. Риторические умения, формируемые при интерпретации авторского текста и создании собственного аналитического текста

✓ На основе целостного и системного комплексного риторического анализа текста уметь сформулировать и словесно оформить свою интерпретацию (концепцию, свое понимание). Авторского замысла этого текста (темы — интересующей проблемы — интересующей идеи).

✓ На основе целостного и системного комплексного анализа текста сформулировать и авторский замысел собственного аналитического текста (рецензии, сочинения), систему целевых установок рецензента/автора сочинения.

✓ При работе с текстом рецензии/сочинения подобрать систему доводов, аргументирующих концепцию автора аналитического текста, оформив их в виде

логизированной (логической) модели исходного текста в смысловых рамках интересующей проблемы и идеи.

✓ При работе с текстом рецензии/сочинения подобрать необходимые примеры, иллюстрирующие доводы автора аналитического текста.

✓ При создании текста рецензии/сочинения осознанно осуществлять собственную риторическую деятельность по этапам риторического канона:

а) изобрести систему логико-риторических параметров рецензии/сочинения, найти композиционное решение текста и выбрать способы его речевого оформления, учитывая необходимость корректного воздействия на адресата;

б) разумно сочетать эмоциональные и рациональные приемы убеждения/объяснения истинности интерпретации исходного текста рецензентом/автором сочинения.

1. Риторические умения, формируемые при восприятии устного текста

✓ Применять в процессе слушания приемы психологического настраивания на данный вид речевой деятельности.

✓ Следовать этикетным правилам слушания.

✓ В соответствии с прогнозом авторской позиции и целевых установок Говорящего, а также пониманием собственных целевых установок воспринимать в первую очередь логико-риторическую основу устного текста: его основную мысль, логику ее раскрытия, «не тонуть» в собственных и авторских эмоциях, уважать свой и чужой авторский замысел.

✓ Соотносить эмоциональное и рациональное в воспринимаемом тексте в соответствии с собственными целевыми установками, т.е. выстраивать свои осознанные приоритеты в воспринимаемом содержании.

2. Риторические умения, формируемые при освоении диалогического общения (в беседе и споре)

✓ В позиции Говорящего понимать и по возможности четко сформулировать свои целевые установки, свой авторский замысел диалога (авторское видение целей, его логико-риторические основы, хода и результата диалога) и способы риторически корректного речевого воздействия на адресата.

✓ В позиции Говорящего прогнозировать целеустановки Слушающего, понимать их приоритетность, значимость для Говорящего.

✓ В позиции Говорящего при необходимости уметь корректировать свой первоначальный «сценарий» диалога по параметрам речевого события.

✓ В позиции Слушающего понимать и по возможности четко формулировать свои целеустановки, свой авторский замысел диалога (его логико-риторические основы, ход и результат диалога).