

Согласовано:
на педагогическом совете
Протокол № 11 от 17.06.2022 г.

Утверждено:

директором MAOY CШ 3

И.А. Дубовская

Приказ № 184/1 от 17.06.2022 г.



**Дополнительная общеобразовательная программа-
дополнительная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Я-медиаличность»**

Возраст обучающихся: 12-14 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель: Полетаева Наталья Николаевна,
педагог дополнительного образования

Содержание

| | |
|---|----------------|
| Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования | 3 стр. |
| 1.1. Пояснительная записка | 3 стр. |
| 1.2. Учебный (тематический) план | 6 стр. |
| 1.3. Содержание учебного (тематического) плана | 7 стр. |
| 1.4. Планируемые результаты | 10 стр. |
| Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий | 11 стр. |
| 2.1. Условия реализации программы | 11 стр. |
| 2.2. Формы аттестации и оценочные материалы | 13 стр. |
| 2.3. Список литературы | 14 стр. |

Раздел 1. Комплекс основных характеристик образования.

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Актуальность программы: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я-медиаличность» (далее – программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами: Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, «Концепцией развития дополнительного образования детей» Распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р, Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки России от 18.11.2015 г. № 09-3242, Приказом Министерства образования и науки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи», «Требованиями к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Свердловской области» (Приложение к приказу ГАНУ СО Свердловской области «Дворец молодёжи» от 26.02.2021 г. № 136-д), Методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ от 25.06.2020 г. № ВБ-17/04вн «По созданию региональной сети Центров Точка роста», Распоряжением Минпросвещения России от 01.03.2019 г. N P-20 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы, с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах», Уставом МАОУ СШЗ (далее – Учреждение), социальным заказом.

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Среди подростков существует высокий запрос на

овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей.

Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д.п.н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для современного ребенка.

В рамках программы «Я – медиаличность» это стремление прочно увязывается с совершенствованием у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует снятию комплексов, повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке гуманитарно ориентированных старшеклассников.

Программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации обучающихся.

Наряду с получением теоретических знаний обучающиеся уверенно овладевают современными медиатехнологиями, что помогаем им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым обучающимся максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотографирование, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Совершенствование этих навыков осуществляется при создании журналистских медиапродуктов для интернет-ресурсов.

Обучение по программе нацелено на углубление и структурирование знаний обучающихся о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

Программа разработана с учётом потребности населения городского округа Красноуфимск.

Программа не предполагает конкурсного отбора, рассчитана на сопровождение всех категорий обучающихся.

Программа предусматривает для обучающихся возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

Цель: развитие творческих способностей обучающихся в процессе освоения основных видов медиадетельности.

Задачи:

образовательные:

- знакомство обучающихся с основами журналистики и иных видов медиадетельности – видеосъемки, фотосъемки, редактирования видео, продвижения в социальных сетях,
- освоение современного видео оборудования, фототехники и профильного программного обеспечения (программ для обработки видео и фото изображений),
- обучение основам медиаграмотности и медиабезопасности,

развивающие:

- активизация у обучающихся творческих процессов, стимулирование их к разработке и созданию медиапродуктов,
- развитие креативного мышления, эмоционально-волевой сферы;
- развитие личностных свойств и качеств: самостоятельности, саморегуляции, саморганизации, аккуратности, терпения, настойчивости в достижении цели.

воспитывающие:

- содействие формированию активной жизненной позиции, стремления к достижению жизненного и профессионального успеха, саморазвитию и самосовершенствованию.

Адресат программы: программа адресована для обучающихся в возрасте 12-14 лет, нацеленных на овладение комплексом медианавыков по созданию медиаконтента, основами журналистики и медиаграмотности для саморазвития и личностного роста, а также для поступления в профильные вузы, связанные с журналистикой и иной медиадетельностью.

Важнейшая задача обучающихся 12-14 лет - самосознание и самоопределение в системе ценностей и отношений между людьми, а также профессиональное самоопределение, поиск собственного предназначения. Ведущая деятельность в этом возрасте – общение со сверстниками, которое становится источником развития. Именно через это общение подросток учится строить отношения и анализировать себя. Обозначенный возраст обучающихся – время формирования отношения к миру, осознание себя самостоятельной личности. В этот период обучающийся формирует свое мировоззрение, определяет свои планы на жизнь, готовит себя к отделению от родителей. Поскольку цифровые и медиатехнологии являются сегодня неотъемлемой частью современного мира, подростковый возраст – время активного освоения разнообразных цифровых и медианавыков, приобретение которых позволяет обучающемуся уверенно чувствовать себя среди сверстников и в жизни.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий: занятие проводится 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий – 40 минут, перемен – 10 минут. Число обучающихся, одновременно находящихся в учебной группе составляет 8-10 человек.

Время работы непосредственно за монитором обучающихся не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

Форма обучения: очная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 72 часа.

Виды занятий: мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

Теоретическая работа по программе предусматривает: освоения объема знаний по темам, которые помогут осуществить освоение практических навыков по созданию медиапродукта:

- особенности жанров журналистики литературной и телевизионной,
- изучение особенностей экспозиции в фото и видеосъемке,
- особенности работы с камерой и фотоаппаратом,
- особенности работы над интервью и созданием сюжета,
- особенности работы по созданию блогов и SMM,
- поддержка контента.

Практическая работа направлена на приобретение навыков по созданию медиапродукта:

- создание журналистского материала разных жанров (интервью, опрос, заметка),
- создание фоторабот,
- создание телевизионных работ (интервью, репортаж)
- организация поста в социальной сети.
- участие в медиаконкурсах.

Уровневость программы: базовый уровень.

1.2. Учебный (тематический) план

| № п/п | Тема | Общее кол-во учебных часов | В том числе: | | Формы контроля |
|-------|---|----------------------------|--------------|----------|---|
| | | | теория | практика | |
| 1 | «Вводное занятие» | 2 | 1 | 1 | Анкетирование инструктаж |
| 2 | «Основы журналистики и медиадеятельности» | 10 | 5 | 5 | Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных работ. |

| | | | | | |
|--------|---|----|----|----|--|
| | | | | | Участие в медиамероприятиях. |
| 3 | «Основы видеосъёмки» | 20 | 4 | 16 | Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях. |
| 4 | «Основы фотографии» | 10 | 4 | 6 | Наблюдение. Анализ выполненных работ. Участие в выставке работ |
| 5 | «Основы монтажа и редактирования видео» | 20 | 3 | 17 | Наблюдение. Тестовое задание. Анализ выполненных работ. Участие в профильных медиаконкурсах и фестивалях. |
| 6 | «Культура и техника речи» | 10 | 3 | 7 | Наблюдение. Зачёт по скороговоркам. Участие в видео- репортаже в качестве ведущего. |
| Итого: | | 72 | 20 | 52 | |

1.3. Содержание учебного (тематического) плана

Тема 1. «Вводное занятие»

Теория:

- введение в программу: знакомство с основными темами,
- инструктаж по технике безопасности,
- обзор технической базы и оборудования.

Практика:

- выполнение задания «Опрос здесь и сейчас»,
- выполнение задания «Сам себе интервьюер»,
- выполнение задания «В кадре? Запросто!».

Тема 2. «Основы журналистики и медиадеятельности»

Теория:

- жанры журналистики и актуальные медиаформаты – обзор и

сравнение,

- методы сбора информации для журналистского материала,
- интервью – общая характеристика и особенности жанра для разных типов СМИ,
- интервью – стратегия поведения интервьюера,
- актуальные медиаформаты: телевизионный сюжет – характеристики и структура,
- элементы телевизионного сюжета: видеоряд, синхрон, стендап или корреспондент в кадре, закадровый текст или начитка, интершум и лайф,
- продюсирование телевизионного сюжета и работа съемочной бригады на площадке,
- персонафикация как прием или зачем в сюжете герой.

Практика:

- выполнение заданий по подготовке к интервью: «Узнай гостя», «Составь список вопросов гостю по теме»,
- выполнения заданий по поиску информации: «Собери информацию в интернете», «Позвони эксперту», «Опроси очевидцев», «Используй фото и видеоряд для сбора информации»,
- запись пробных интервью с товарищами по студии в роли интервьюера и эксперта,
- встреча с ведущими разговорных программ на местном телевидении в формате пресс-конференции,
- мастер-класс от действующего интервьюера с пробными интервью и анализом,
- подготовка сообщений «Мой любимый интервьюер» - выступления и обсуждение,
- подготовка сообщений «Мой любимый корреспондент» - выступления и обсуждение,
- разбор структуры сюжетов на примерах лучших детских работ и сюжетах взрослых корреспондентов, медиаигра «Сюжет «по косточкам»,
- просмотр и обсуждение вариантов стендапов взрослых корреспондентов,
- запись пробных стендапов – несколько вариантов,
- участие в съемках сюжетов в различных ролях – корреспондент, редактор, продюсер,
- подготовка материалов для участия в различных медиаконкурсах.

Тема 3: «Основы видеосъемки».

Теория:

- герой в кадре – подходы к видеосъемке интервью как самостоятельного формата,
- эксперт в кадре – подходы к видеосъемке интервью-синхрона для

телевизионного сюжета,

- корреспондент в кадре – видеосъемка стендапа,
- видеоряд в телевизионном сюжете – от заявочного плана до детали,
- звуковые элементы сюжета – интершум и лайф,
- взаимодействие оператора и корреспондента на съемочной площадке,
- прием персонификации в видеосъемке.

Практика:

- учебные съемки интервью в разных локациях – в «студийных» и в «полевых»,
- съемки различных видов стендапов,
- запись звука для интершумов и лайфов,
- упражнения на взаимодействие с корреспондентом,
- съемки сюжетов.

Тема 4: «Основы монтажа и редактирования видео»

Теория:

- монтаж интервью: склейки и перебивки,
- монтаж звука: уровень и аудиоэффекты,
- подходы к монтажу сюжета,
- исправляем ошибки оператора: композиция кадра,
- исправляем ошибки оператора: цвет и свет.

Практика:

- монтаж интервью с различными типами склеек,
- монтаж звуковых рядов с накладыванием аудиоэффектов,
- анализ ошибок монтажа в учебных видеорядах и сюжетах,
- монтаж учебных сюжетов.

Тема 5: «Основы фотографии»

Теория:

- съемка в ручном режиме – выбор настроек,
- портрет: съемка в студии,
- портрет: съемка на улице,
- сюжетная съёмка и пейзаж

Практика:

- тестовые задания по фотосъемке в условиях разной освещенности для отработки настроек,
- тестовые задания по работе в фотостудии,
- фотопрогулки,
- участие во внутростудийных фотоконкурсах и голосованиях,
- подготовка работ для внешних конкурсов и творческих соревнований,
- мастер-классы и встречи с профессиональными фотографами.

Тема 6: «Культура и техника речи»

Теория:

- речь на экране – интонация важна,
- речь на экране – как быть убедительным?

- как говорить, чтобы тебя хотели слушать?

Практика:

- тренинги по технике речи, публичные выступления,
- разбор текстов ведущих,
- марафон скороговорок,
- тестовые записи на видео фрагментов текстов,
- литературная декламация.

1.4. Планируемые результаты

Предметные:

у обучающихся сформированы:

знания:

- основные методы сбора информации;
- принципы организации и ведения интервью на телевидении;
- правила построения сюжета и его структуру;
- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества;

умения:

- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
- уверенно снимать со штатива,
- смонтировать сюжет с использованием прямых склеек и видеопереходов,
- найти информационный повод,
- разработать структуру сюжета и найти героя,
- быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
- вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
- не провоцировать конфликтные ситуации;

навыки:

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный),
- редактирования своих текстов,
- самостоятельной разработки тем медиаматериалов – сюжетов, социальных роликов,

Личностные результаты:

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- развитие креативного мышления,
- приобретение навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение

«зажатости» и внутреннего беспокойства,

- укрепление веры в себя, в собственные силы,

Метапредметные:

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение:

- помещение для занятий со стульями и столами в количестве 11 шт;
- мультимедийное оборудование: проектор, экран;
- аудиоколонки,
- ноутбуки – 3-4 на группу из 10 человек,
- фотоаппарат – 3 на группу из 10 человек;
- комплекты съемочного оборудования – видеокамера, петличный микрофон,
- ручной микрофон, штатив – 2 на группу из 10 человек.

Программное обеспечение:

- Майкрософт Office,
- Программы для монтажа видео AdobePremier, SonyVegas, Movavi,
- Программы для обработки изображений: AdobPhotoshop, LightRoom,

Информационное обеспечение:

- Платформы для просмотра видео и фото образцов: YouTube, ВКонтakte, Инстаграмм

Кадровое обеспечение:

Требования к образованию педагога, реализующего программу: среднее профессиональное (педагогическое) образование, высшее профессиональное (педагогическое) образование. Прохождение курсов повышения квалификации по данному направлению деятельности.

Методические материалы.

Программа практико-ориентированная. Комплексное освоение обучающимися медианавыков происходит в процессе практической работы над телесюжетами, блогами, фотографиями, созданием разноформатного контента для социальных сетей и SMM- деятельности.

Программа нацелена на подготовку подростков к полностью самостоятельной организации творческого процесса – от рождения идеи до монтажа готового медиапродукта – в условиях сотрудничества и кооперации с широким кругом ровесников в рамках программы, взрослых. Важной составляющей обучения является тренировка навыков организации микро-коллективов (съёмочных бригад) для выполнения творческих заданий – съёмок сюжетов, фильмов, подготовки текстов и иллюстраций. Этому способствует налаженное взаимодействие обучающихся между собой и с педагогом в сети Интернет. Такое взаимодействие позволяет не ограничивать процесс обучения нахождением в учебной аудитории, обеспечить возможность непрерывного обучения в том числе, для часто болеющих детей или всех детей в период сезонных карантин (например, по гриппу) и температурных ограничениях посещения занятий.

Выбор методов обучения осуществляется исходя из анализа уровня готовности обучающихся к освоению содержания программы, степени сложности материала, типа учебного занятия. На выбор методов обучения значительно влияет персональный состав группы, индивидуальные особенности, возможности и запросы обучающихся.

Методы обучения:

- объяснительно-иллюстративный (показ, демонстрация),
- проблемный (педагог ставит проблему, обучающиеся её решают),
- репродуктивный (руководитель предлагает обучающимся информацию для освоения),
- продуктивный (обучающиеся самостоятельно ищут информацию для освоения, с дальнейшим обсуждением информации в группе),
- практический (познавательные игры, выполнение практических заданий, упражнения на закрепление навыков).

Формы обучения:

- *Фронтальная.* Для реализации фронтальной формы обучения используется компьютер педагога с мультимедиа проектором, посредством которых учебный материал демонстрируется на общий экран. Активно используются различные Интернет-ресурсы.
- *Групповая.* Формируются творческие группы, работа в которых регулируется педагогом, для решения проблемных задач.
- *Коллективная.* Коллектив обучает каждого своего члена и каждый член коллектива активно участвует в обучении своих товарищей по совместной коллективной творческой деятельности.
- *Индивидуальная.* Используется, как правило, в сочетании с фронтальной. Часть занятия (объяснение новой темы) проводится фронтально, затем учащиеся выполняют индивидуальные задания или общие задания в индивидуальном темпе.
- *Дистанционная.* Для реализации дистанционной формы обучения весь дидактический материал размещается в свободном доступе в сети Интернет, происходит свободное общение педагога и учащихся в социальных сетях и

по электронной почте.

Наглядные пособия и раздаточный материал:

- примеры жанров журналистики,
- образцы фоторабот,
- образцы видеопродукции,
- анкеты, опросники,
- тестовые задания.

Для проведения инструктажей необходимо иметь инструкции:

- правила техники безопасности,
- правила пожарной безопасности,
- правила электробезопасности,
- правила дорожного движения.

2.2. Формы аттестации и оценочные материалы

Для мониторинга качества освоения общеразвивающей программы уровень освоения разделов программы является комплексным показателем, включающим показатели «предметные знания и мастерство», «личностное и социальное развитие», «достижения». Контрольно-измерительные материалы предусматривают не только проведение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программе, но и оценку удовлетворённости качеством дополнительных образовательных услуг.

Для мониторинга предметных компетенций обучающихся разработана система игровых, тестовых, творческих заданий.

Критерии оценки уровня освоения обучающимися содержания программы:

- умение самостоятельно выбрать тему и выстроить структуру медиаработы,
- понимание объема и характера творческих, технических и временных ресурсов, необходимых для создания медиапродукта,
- умение выстроить взаимодействие внутри творческого микроколлектива (съёмочной бригады),
- соблюдение правил создания журналистских работ и медиаконтента разных форматов и жанров,
- соблюдение норм журналистской и общечеловеческой этики при создании контента,
- демонстрация уверенности при использовании современной техники для фотографии, видеосъёмки и монтажа, а также программного обеспечения,
- свободное владение профессиональной терминологией.

Оценочные материалы: опросник, экспертный лист, протокол контрольного занятия, тесты.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- журнал учёта и оценки образовательных результатов и достижений,

- аналитический материал (результаты опросника и анкетирования по уровню освоения тем программы),
- протоколы проведения творческих контрольных заданий.

2.3. Список литературы

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: Мысль, 1999. – 252 с.
2. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с. 2. Ермилов А.В. - Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. – М: Аспект Пресс, 2010. – 112 с.
3. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши и сокращай. – М: Альпина Паблишер, 2018.– 440 с.
4. Качкаева В.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика. – М:Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 416 с.
5. Клас Т. Книга идей для преподавателей журналистики/ пер. со швед.: В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2006.
6. Корчак Я., Уважение к ребенку. – Санкт-Петербург: Питер, 2015.
7. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.:МГУ, 2004.
8. Кутейников С.Е. Охотники за новостями: первые шаги в журналистике – М: Флинта, 2018.
9. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека –М.: «Гиперборея», «Кучково поле», 2007. – 464 с.
10. Манович Л. Язык новых медиа. – М: Ад Маргинем, 2018. – 402 с.
11. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром.– М:Аспект Пресс, 2007.- 202 с.
12. Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. – М.: МПГУ, 2015. – 352 с.
13. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. –М.:Издательство , 2001. – 207 с.
14. Солдатова Г.У., Нестик Т.А., Рассказова Е.И, Зотова Е.Ю. Цифровая компетентность подростков и родителей. Результаты всероссийского исследования. – М.: Фонд Развития Интернет, 2013.– 144 с.
15. Тарабакина Л.В. Эмоциональное здоровье подростка: риски и возможности. – М.: МПГУ, 2017. – 190 с.
16. Цвик В. Л. Журналист с микрофоном. – М.: МНЭПУ, 2000. – 40 с.
17. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теория, практика, практика. – М.: Аспект пресс, 2004. – 382 с.
18. Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. – М.: НИИ школьных технологий, 2010. – 16 п. л.
19. Шон К. 7 навыков высокоэффективных тинейджеров. Как стать крутым и продвинутым. – М.: Хорошая книга, 2015. – 400 с.

- 20.Щебланова Е.И. Неуспешные одаренные школьники. – М.:Бином.Лаборатория знаний, 2015. – 212 с.

Электронные ресурсы:

- 21.Волжские встречи. Фестиваль юношеских СМИ. [Электронный ресурс] : URL <http://волжскиевстречи.рф>
- 22.Мультипортал ЮНПРЕСС - молодежное информационноепространство. [Электронный ресурс] : URL <http://www.ynpress.com>
- 23.«Медийный портрет подростка двухтысячных годов».[Электронный ресурс] URL:http://ynpress.com/wpcontent/uploads/2018/04/2018_
- 24.Медианавигатор. [Электронный ресурс]: URL:<http://www.medianavigator.org>
- 25.Рогаткин Д.В. Руководителю молодёжной телестудии.[Электронный ресурс]: URL<http://metodich.ru/2-denis-rogatkinrukovoditelyu-molodejnoj-telestudii-broshyura/index2.pdf>
- 26.Строим новость. Учебное пособие для журналистов региональныхгазет. [Электронный ресурс] URL:https://vk.com/doc3514538_456651694?hash=f68e6a779825feffe1&dl=5e5edd5aee88607a16

Нормативные документы:

1. «Требования к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Свердловской области» (Приложение к приказу ГАНОУ СО Свердловской области «Дворец молодёжи» от 26.02.2021г. № 136-д).
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р.
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки России от 18.11.2015 г. 09-3242.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи».
5. Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
6. Приказ Министерства образования и науки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляемыми образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной

- деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
8. Распоряжение Минпросвещения России от 01.03.2019 N P-20 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы, с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах»
 9. Методические рекомендации Министерства просвещения РФ от 25.06.2020 №ВБ-17/04вн «По созданию региональной сети Центров Точка роста»