

**Аннотация к  
дополнительной общеобразовательной программе –  
дополнительной общеразвивающей программе  
социально-гуманитарной направленности «Я - медиаличность»**

*Направленность программы:* социально-гуманитарная.

*Актуальность программы:* дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я-медиаличность» (далее – программа) разработана в соответствии с нормативно-правовыми документами: Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, «Концепцией развития дополнительного образования детей» Распоряжение правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р, Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Министерства образования и науки России от 18.11.2015 г. № 09-3242, Приказом Министерства образования и науки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», Приказом Минпросвещения России от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», «Требованиями к дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам для включения в систему персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Свердловской области» (Приложение к приказу ГАНБОУ СО Свердловской области «Дворец молодежи» от 26.02.2021 г. № 136-д), Методическими рекомендациями Министерства просвещения РФ от 25.06.2020 г. №ВБ-17/04вн «По созданию региональной сети Центров Точка роста», Распоряжением Минпросвещения России от 01.03.2019 г. N P-20 «Об утверждении методических рекомендаций по созданию мест, в том числе рекомендации к обновлению материально-технической базы, с целью реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей в общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах», Уставом МАОУ СШЗ (далее – Учреждение), социальным заказом.

Актуальность программы обусловлена высоким интересом современных детей и подростков к медиасфере. Дети XXI века рождаются и живут в условиях

интернет-коммуникации. Важнейшей характеристикой современного подрастающего поколения является активность в информационном пространстве, стремление стать равноправным субъектом коммуникации. Они не просто пользуются интернетом, они живут посредством него. Среди подростков существует высокий запрос на овладение навыками производства различных типов контента для социальных сетей.

Согласно исследованию «Медийный портрет подростка 2000-х годов», проведенного д.п.н. Сергеем Цымбаленко, свыше 90% российских подростков пользуются Интернетом, в первую очередь, конечно, социальными сетями. И от 20 до 30% (в зависимости от возрастной группы) размещают в социальных сетях на регулярной основе самостоятельно произведенный контент – тексты, фото, видеоролики, подкасты. А время от времени каждый школьник создает тексты, фотографии, видео, которые выкладывает на личных страницах. И тот, у кого это получается ярче, качественнее, пользуется авторитетом, уважением сверстников. Поэтому стремление совершенствовать умения, связанные с созданием качественного контента, относится к числу ключевых для современного ребенка.

В рамках программы «Я – медиаличность» это стремление прочно увязывается с совершенствованием у подростка универсальных учебных действий, активизации процессов самопознания, самопроектирования и самореализации, развитием творческих способностей, интеллекта, критического мышления, внимания, памяти, воображения, воспитанием воли. Все это способствует снятию комплексов, повышению общей культуры, медиаграмотности и медиакомпетентности, а также профориентации и предпрофессиональной подготовке гуманитарно ориентированных старшеклассников.

Программа помогает решать проблемы личностного и профессионального самоопределения, самореализации, социализации и социальной адаптации обучающихся.

Наряду с получением теоретических знаний обучающиеся уверенно овладевают современными медиатехнологиями, что помогаем им не только при выборе профессии, связанной с медиа сферой, но и в целом для самоопределения и выстраивания траектории личностного роста в современном информационном обществе. Важным плюсом программы является ее нацеленность на овладение каждым обучающимся максимальным количеством медиакомпетенций, таких как работа с текстом, фотографирование, видеосъемка, монтаж и редактирование видео, SMM. Совершенствование этих навыков осуществляется при создании журналистских медиапродуктов для интернет-ресурсов.

Обучение по программе нацелено на углубление и структурирование знаний обучающихся о журналистике, медиасфере и медиатехнологиях, совершенствование медианавыков путем создания контента различных типов, как самостоятельно, так и в кооперации с товарищами по студии.

Программа разработана с учётом потребности населения городского округа Красноуфимск.

Программа не предполагает конкурсного отбора, рассчитана на сопровождение всех категорий обучающихся.

Программа предусматривает для обучающихся возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории.

*Цель:* развитие творческих способностей обучающихся в процессе освоения основных видов медиадеятельности.

*Адресат программы:* программа адресована для обучающихся в возрасте 12 – 14 лет.

*Срок освоения программы:* 1 год.

*Режим занятий:* занятие проводится 1 раз в неделю по 2 часа. Продолжительность занятий – 40 минут, перемен – 10 минут. Число обучающихся, одновременно находящихся в учебной группе составляет 8-10 человек.

Время работы непосредственно за монитором обучающихся не более 25 минут. Остальное время отводится для других форм работы.

*Форма обучения:* очная, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

*Объем программы:* 72 часа.

*Виды занятий:* мастер-класс, лекция, круглый стол, просмотр, обсуждение, деловая игра, журналистский квест, выход на съемки, практическое занятие, актерский тренинг, речевой тренинг, пресс-конференция и др.

Теоретическая работа по программе предусматривает: освоения объёма знаний по темам, которые помогут осуществить освоение практических навыков по созданию медиапродукта:

- особенности жанров журналистики литературной и телевизионной,
- изучение особенностей экспозиции в фото и видеосъёмке,
- особенности работы с камерой и фотоаппаратом,
- особенности работы над интервью и созданием сюжета,
- особенности работы по созданию блогов и SMM,
- поддержка контента.

Практическая работа направлена на приобретение навыков по созданию медиапродукта:

- создание журналистского материала разных жанров (интервью, опрос, заметка),
- создание фоторабот,
- создание телевизионных работ (интервью, репортаж)
- организация поста в социальной сети.
- участие в медиаконкурсах.

*Уровневость программы:* базовый уровень.

*Планируемые результаты.*

*Предметные:*

*у обучающихся сформированы:*

*знания:*

- основные методы сбора информации;
- принципы организации и ведения интервью на телевидении;
- правила построения сюжета и его структуру;

- ведущих деятелей медиа и журналистов и их творчества;
- умения:*
- уверенно обращаться с фотоаппаратом или видеокамерой: выбирать правильный световой режим съемки,
  - уверенно снимать со штатива,
  - смонтировать сюжет с использованием прямых склеек и видеопереходов,
  - найти информационный повод,
  - разработать структуру сюжета и найти героя,
  - быстро и грамотно написать пост в Интернет и подобрать к нему иллюстрацию,
  - вступать в речевой контакт с незнакомым человеком и поддерживать беседу, обеспечивая при этом эффективность общения;
  - не провоцировать конфликтные ситуации;

*навыки:*

- продюсерской деятельности (организовать работу съемочной бригады),
- оформления собранной информации в текстовый материал (журналистский, литературный),
- редактирования своих текстов,
- самостоятельной разработки тем медиаматериалов – сюжетов, социальных роликов,

*Личностные результаты:*

- повышение уровня социальной активности и ответственности,
- развитие креативного мышления,
- приобретение навыков рефлексии, формирования адекватной самооценки,
- умение организовать работу микро-коллектива (съемочной бригады), укрепление инициативности, активной жизненной позиции, снижение «зжатости» и внутреннего беспокойства,
- укрепление веры в себя, в собственные силы,

*Метапредметные:*

- умение использовать полученные знания, умения и навыки для расширения и углубления знаний школьной программы в интересующих их направлениях,
- умение использовать доступную в Сети информацию с учетом правовых и моральных аспектов,
- опыт выполнения интерактивных, дистанционных заданий,
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для сбора, хранения, преобразования и передачи различных видов информации, анализа и безопасного использования информации.